

Internacionalización curricular como vía para elevar la calidad educativa: percepciones de actores universitarios peruanos

Curriculum internationalization as a way to raise the quality of education: perceptions of Peruvian university stakeholders

 Honorio Bustillos Robles ¹

 Ana María Villarreal Grados ²

 Edward Alonso Rojas Ganoza ³

 Leslie Marielly Felices Vizarreta ⁴

 Nicomedes Teodoro Esteban Nieto ⁵

 David Auris Villegas ⁶

¹Universidad Nacional
Enrique Guzmán y Valle.
Lima, Perú. Correo:
hbustillos@une.edu.pe

²Universidad Nacional
Enrique Guzmán y Valle.
Lima, Perú. Correo:
avillarreal@une.edu.pe

³Universidad Privada del
Norte. Lima, Perú. Correo:
edward.rojas@upn.edu.pe

⁴Universidad San Luis
Gonzaga. Ica, Perú. Correo:
leslie_felices@hotmail.com

⁵Universidad Nacional
Enrique Guzmán y Valle.
Lima, Perú. Correo:
neesteban@une.edu.pe

⁶Universidad Ricardo Palma.
Lima, Perú. Correo:
davidauris@gmail.com

Resumen

Contexto: La apertura curricular al ámbito global constituye una estrategia clave para fortalecer la pertinencia y excelencia formativa en la educación superior, promoviendo competencias internacionales en estudiantes y docentes. **Objetivo:** Analizar la internacionalización curricular desde la percepción de estudiantes, docentes y administrativos, como vía para mejorar la calidad educativa en universidades peruanas. **Metodología:** Se empleó un enfoque cuantitativo, descriptivo, con investigación básica. La muestra incluyó 96 participantes (68 estudiantes y 28 docentes/administrativos) seleccionados mediante muestreo aleatorio estratificado. Se aplicaron dos listas de cotejo validadas por juicio de expertos, evaluando cuatro componentes: curricular, calidad educativa, gestión institucional y contextual. **Resultados:** Se identificó una brecha perceptual significativa: el 46,43 % de los docentes percibe recursos curriculares de internacionalización, frente al 19,12 % de los estudiantes. Respecto a la gestión institucional, el 42,86 % de docentes y el 48,53 % de estudiantes la valoran negativamente, evidenciando diferencias en percepción sobre políticas y prácticas de internacionalización. **Conclusiones:** La internacionalización curricular enfrenta desafíos institucionales, de gestión y comunicación que limitan su efectividad. Se recomienda la implementación de políticas claras y estrategias de fortalecimiento que integren la perspectiva de todos los actores académicos, asegurando la coherencia y el impacto de la apertura curricular en la calidad educativa.

Palabras clave: Calidad de la educación; Currículo; Educación superior; Internacionalización de la educación; Política educativa

Abstract

Context: The internationalization of the curriculum (IoC) constitutes a key strategy for strengthening relevance and academic excellence in higher education, fostering international competencies among both students and faculty. **Objective:** To analyze curricular internationalization from the perceptions of students, faculty, and administrative staff as a means to enhance educational quality within Peruvian universities. **Methodology:** A quantitative, descriptive, and basic research approach was employed. The sample comprised 96 participants (68 students and 28 faculty/administrative members) selected via stratified random sampling. Data were collected using two instruments validated by expert judgment, assessing four components:

Cómo citar: Bustillos Robles, H., Villarreal Grados, A. M., Rojas Ganoza, E. A., Felices Vizarreta, L. M., Esteban Nieto, N. T., & Auris Villegas, D. (2026). Internacionalización curricular como vía para elevar la calidad educativa: percepciones de actores universitarios peruanos. *Revista de Educación Simón Rodríguez*, 6(12), 1-15. <https://doi.org/10.62319/simonrodriguez.v.6i12.182>

curricular, educational quality, institutional management, and contextual. **Results:** A significant perceptual gap was identified: 46.43% of faculty perceived the availability of curricular internationalization resources, compared to only 19.12% of students. Regarding institutional management, 42.86% of faculty and 48.53% of students rated it negatively, highlighting divergent perceptions of internationalization policies and practices. **Conclusions:** Curricular internationalization faces institutional, managerial, and communicative challenges that hinder its effectiveness. The study recommends the implementation of clear policies and strengthening strategies that integrate the perspectives of all academic stakeholders, ensuring coherence and a measurable impact on educational quality.

Keywords: Quality of education; Curriculum; Higher education; Internationalization of education; Educational policy

Introducción

La internacionalización de la educación superior ha adquirido una relevancia sin precedentes en el siglo XXI, impulsada por la globalización y la interconexión de los sistemas académicos a nivel mundial. Las instituciones de educación superior enfrentan la exigencia de preparar profesionales con capacidad para desenvolverse en entornos multiculturales y competitivos, lo cual demanda transformaciones profundas en sus estructuras curriculares. La evolución conceptual de la internacionalización ha transitado desde un enfoque centrado en la movilidad estudiantil hacia una perspectiva integral que abarca todas las funciones sustantivas de la universidad (de Wit y Wang, 2025). En esta misma dirección, [Rumbley et al. \(2023\)](#), evidencian, que el interés científico sobre internacionalización del currículo ha experimentado un crecimiento sostenido en la última década, lo cual confirma su consolidación como campo de estudio prioritario en el ámbito educativo global.

En este contexto, la internacionalización curricular emerge como una estrategia que trasciende la mera promoción de intercambios académicos y se posiciona como un proceso de transformación intencional de los planes de estudio. [Shahjahan et al. \(2024\)](#), sostienen que la internacionalización del currículo requiere una revisión profunda de los contenidos, las metodologías y las formas de evaluación, con el propósito de incorporar perspectivas globales en la formación de los estudiantes. [Liang \(2024\)](#), argumenta que la integración de dimensiones internacionales en el currículo formal demanda un diseño inclusivo que reconozca la diversidad cultural como recurso pedagógico valioso para el enriquecimiento de la experiencia formativa. [Cai y Leask \(2026\)](#), añaden que la internacionalización debe repensarse desde una perspectiva orientada a la sociedad, lo cual implica que las universidades trasciendan la lógica competitiva para asumir un compromiso con el bienestar social y la cooperación internacional.

Asimismo, la realidad de la internacionalización curricular en América Latina presenta particularidades que distan de los modelos predominantes en las regiones del Norte global. [Ladino y Salazar \(2023\)](#), documentan que las universidades latinoamericanas avanzan de forma desigual en este proceso, condicionadas por restricciones presupuestarias y debilidades en los marcos normativos que regulan la educación superior. [Labraña et al. \(2024\)](#), analizan el caso chileno y revelan cómo las políticas de nueva gestión pública han generado resistencias institucionales que obstaculizan la incorporación de la dimensión internacional en el currículo. [Vazquez y Mancilla \(2025\)](#), confirman, a través de evidencia

bibliométrica, que la producción académica sobre internacionalización en la región se concentra en unos pocos países, lo cual evidencia brechas significativas en el desarrollo y la consolidación de esta estrategia curricular en el ámbito latinoamericano.

Por otra parte, la vinculación entre internacionalización curricular y calidad educativa constituye un aspecto central en el debate académico contemporáneo. [García y González \(2025\)](#), demuestran que los cursos virtuales con componentes internacionales representan innovaciones que potencian la formación docente y favorecen la incorporación de la dimensión internacional en el currículo de las instituciones de educación superior. Por su parte, [Teng y Cosier \(2024\)](#), evidencian que el capital cultural y la exposición a experiencias de internacionalización influyen de forma significativa en el desarrollo de competencias globales en los estudiantes universitarios. Asimismo, [Kapfudzaruwa \(2025\)](#) advierte sobre las asimetrías entre el Norte y el Sur global en los propósitos de la internacionalización, pues mientras las instituciones del Norte promueven la competitividad, las del Sur buscan la pertinencia y la equidad, lo cual genera tensión en el diseño curricular de los programas académicos de las universidades de la región.

En el contexto peruano, las universidades confrontan una situación preocupante, pese a los avances en materia de licenciamiento y aseguramiento de la calidad, la internacionalización curricular permanece como una dimensión poco desarrollada. La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria ha señalado que la escasa inserción de las universidades peruanas en circuitos académicos globales constituye uno de los principales desafíos del sistema ([Auris et al., 2025](#)). De ahí, la necesidad de conocer ¿cómo perciben los actores universitarios la internacionalización curricular en sus instituciones?, ¿cuáles son las brechas perceptuales entre estudiantes, docentes y administrativos respecto a los componentes de la internacionalización? La situación ideal exige que las universidades integren la dimensión internacional en sus planes de estudio de manera transversal y coherente; no obstante, la realidad evidencia una desconexión entre las políticas formales y su implementación efectiva en la práctica académica cotidiana de las instituciones universitarias.

Un estudio en este sentido contribuiría a generar evidencia empírica sobre las percepciones de los actores universitarios respecto a la internacionalización curricular, lo cual resulta imprescindible para orientar la toma de decisiones institucionales y el diseño de políticas que fortalezcan esta dimensión en la educación superior peruana. Teniendo en cuenta este contexto, el objetivo de la investigación fue analizar la internacionalización curricular, desde la percepción de estudiantes, docentes y administrativos, como vía para elevar la calidad educativa en universidades peruanas.

Método

El presente estudio se enmarcó en una investigación de tipo básica con enfoque cuantitativo y diseño descriptivo. Se seleccionó este diseño porque permitió caracterizar las percepciones de los actores universitarios sobre la internacionalización curricular sin introducir intervención alguna sobre las variables de estudio. La investigación básica se orientó a la generación de conocimiento teórico sobre el fenómeno, mientras que el enfoque cuantitativo posibilitó la cuantificación de las percepciones mediante el cálculo de frecuencias y porcentajes. El diseño descriptivo facilitó la sistematización de la información obtenida a través de las listas de cotejo aplicadas, lo cual permitió identificar

las tendencias y patrones predominantes en las respuestas de los participantes sobre los cuatro componentes evaluados de la internacionalización curricular en las universidades peruanas seleccionadas para el estudio.

La población objetivo estuvo conformada por agentes educativos de universidades peruanas, entre los que se cuentan estudiantes, docentes y personal administrativo con vinculación a procesos académicos. Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo probabilístico de tipo aleatorio estratificado, con el propósito de garantizar la representatividad de cada grupo de interés. Los criterios de inclusión fueron: pertenecer a una universidad peruana licenciada, tener vinculación activa con procesos académicos y aceptar participar de forma voluntaria con consentimiento informado. Se excluyeron participantes que no completaran el instrumento o que pertenecieran a instituciones no licenciadas. La muestra quedó conformada por 96 participantes: 68 estudiantes de diversos programas académicos y 28 docentes y administrativos con funciones de enseñanza y gestión, según su rol, lo cual proporcionó un número representativo para fines descriptivos en el contexto de la investigación educativa peruana.

La muestra se caracterizó por una composición heterogénea que reflejó la diversidad del sistema universitario peruano. Los 68 estudiantes pertenecían a distintos semestres académicos y programas de formación profesional, lo cual aportó variedad de perspectivas sobre la internacionalización curricular. Los 28 docentes y administrativos se distribuían entre personal con experiencia en gestión académica y docentes con diverso tiempo de servicio en la educación superior. Esta composición permitió capturar percepciones desde ángulos complementarios: la experiencia directa del aula, por parte de los estudiantes, y la visión de quienes participan en la toma de decisiones curriculares, por parte de los docentes y administrativos, lo cual enriqueció el análisis comparativo de los resultados.

La variable principal del estudio fue la percepción sobre la internacionalización curricular, operacionalizada a través de cuatro componentes: el componente curricular de la internacionalización, referido a la existencia de recursos y programas con enfoque internacional en los planes de estudio; la calidad educativa vinculada con la internacionalización, relativo a la contribución de la dimensión internacional a la formación académica; el componente institucional o de gestión universitaria, concerniente a las políticas y acciones de gobernanza que promueven la internacionalización; y el componente contextual o nacional, referido al marco normativo y a las políticas públicas que favorecen la internacionalización. La recolección de datos se realizó mediante dos listas de cotejo con ítems de tres opciones de respuesta: Sí, No y A veces, validadas por juicio de expertos que evaluaron la pertinencia, claridad y consistencia interna de cada ítem, lo cual garantizó la calidad técnica de los instrumentos empleados en la recolección de datos.

La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo de forma presencial en las universidades participantes, previa coordinación con las autoridades académicas correspondientes. Se solicitó el consentimiento informado de cada participante antes de la aplicación de las listas de cotejo, lo que garantiza la confidencialidad de las respuestas y el anonimato de los encuestados en todas las etapas del proceso. Los datos se recopilaban en un período de cuatro semanas, durante el cual los investigadores estuvieron disponibles para resolver dudas sobre el llenado de los instrumentos. Una vez obtenidas las respuestas, se procedió a la digitación y organización sistemática de la información en una base de datos

estructurada para tal efecto, con el propósito de facilitar su posterior procesamiento y análisis estadístico descriptivo de los cuatro componentes evaluados en el estudio.

El estudio se desarrolló en estricto cumplimiento de los principios éticos de la investigación educativa. Se aseguró el anonimato de los participantes en todas las etapas del proceso, así como la confidencialidad de la información proporcionada. Cada participante recibió una carta de consentimiento informado en la que se explicaron los propósitos de la investigación, el carácter voluntario de su participación y la garantía de que los datos serían utilizados solo con fines académicos. No se incluyeron menores de edad en la muestra, por lo cual no fue necesario obtener asentimiento parental. El protocolo del estudio fue revisado y aprobado por el comité de ética de la institución responsable, en concordancia con las normativas nacionales e internacionales sobre investigación con sujetos humanos, en consonancia con los principios de la Declaración de Helsinki.

El análisis de los datos se realizó mediante estadísticos descriptivos de tipo nominal, apropiados para el tratamiento de variables categóricas. Se calcularon frecuencias absolutas y porcentajes para cada una de las opciones de respuesta en los cuatro componentes evaluados, tanto para el grupo de docentes y administrativos como para el de estudiantes. El análisis se ejecutó con el programa estadístico SPSS versión 28.0, mediante tablas de contingencia para la organización de los resultados. Los resultados se presentan en cuatro tablas que incluyen las frecuencias y los porcentajes de cada categoría de respuesta, lo cual facilita la comparación entre los dos grupos de participantes y la identificación de las brechas perceptuales más relevantes sobre la internacionalización curricular en las universidades peruanas que participaron en la investigación.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la investigación sobre la internacionalización curricular como vía para elevar la calidad educativa en universidades peruanas. Los hallazgos se organizan en función de los cuatro componentes evaluados mediante las listas de cotejo aplicadas a los participantes. Para cada componente se presentan las frecuencias absolutas y los porcentajes de las respuestas de los dos grupos de participantes: docentes y administrativos, por una parte, y estudiantes.

Respecto al componente curricular de la internacionalización, la Tabla 1 presenta la distribución de las respuestas proporcionadas por los docentes-administrativos y los estudiantes sobre la existencia de recursos o programas de internacionalización curricular en sus respectivas instituciones universitarias. Se organiza la información en función de las tres categorías de respuesta establecidas en el instrumento aplicado: Sí, No y A veces, e incluye tanto las frecuencias absolutas como los porcentajes correspondientes a cada uno de los dos grupos de participantes. Esta presentación permite observar la proporción de sujetos que reconoce la presencia de elementos curriculares internacionales, así como la proporción que la niega o la percibe de forma intermitente, lo cual pone de manifiesto las discrepancias perceptuales entre ambos grupos evaluados.

Los resultados descritos indican que existe una diferencia notable en la percepción sobre la existencia de recursos de internacionalización curricular entre los dos grupos evaluados. La proporción de docentes-administrativos que afirma la presencia de estos recursos casi duplica a la de los estudiantes, mientras que la mayoría de los estudiantes niega su existencia. La opción intermedia, A veces, fue seleccionada por una proporción

considerable de docentes, lo cual sugiere que la presencia de recursos internacionales en el currículo no es uniforme ni constante.

Esta brecha perceptual entre ambos grupos revela que la dimensión curricular de la internacionalización carece de visibilidad y consistencia para los estudiantes, quienes constituyen los receptores directos de la formación académica y no perciben la incorporación de elementos internacionales en sus planes de estudio de manera clara y diferenciada en su experiencia formativa cotidiana, lo cual sugiere la necesidad de hacer más visibles las acciones de internacionalización curricular.

Tabla 1. *Percepción sobre la inclusión de la internacionalización en el componente curricular, según rol (docentes-administrativos y estudiantes)*

Respuesta	Frecuencia Docentes- administrativos	Frecuencia Estudiantes	Porcentaje Docentes- administrativos	Porcentaje Estudiantes
Sí	13	13	46.43	19.12
No	5	48	17.86	67.65
A veces	10	9	35.71	13.24
Total	28	68	100.00	100.00

Unido a lo anterior, la Tabla 2 aborda el componente de la calidad educativa relacionada con la internacionalización y presenta la distribución de las respuestas proporcionadas por ambos grupos de participantes sobre la vinculación entre los procesos de internacionalización curricular y la calidad de la formación académica en sus respectivas instituciones universitarias. La tabla recoge las frecuencias absolutas y los porcentajes para las tres opciones de respuesta establecidas en el instrumento de recolección, lo cual permite identificar el grado de coincidencia o divergencia entre los docentes-administrativos y los estudiantes respecto a la percepción de que la internacionalización del currículo contribuye a elevar la calidad educativa en las universidades peruanas evaluadas en esta investigación.

Como se puede apreciar, la distribución de las respuestas sobre el componente de calidad educativa presenta un patrón más equitativo entre ambos grupos en comparación con el componente curricular. Las proporciones de docentes-administrativos y estudiantes que afirman la vinculación entre internacionalización y calidad son similares, cercanas al 37% en promedio. No obstante, una proporción relevante de ambos grupos seleccionó la opción A veces, lo cual indica que la relación entre internacionalización y calidad se percibe de forma inconsistente por parte de los actores universitarios.

Este resultado sugiere que, si bien existe un reconocimiento parcial de la contribución de la internacionalización a la calidad educativa, su implementación no alcanza la solidez necesaria para generar una percepción positiva generalizada entre los actores consultados, aunque existe una base de reconocimiento sobre la que se podrían construir estrategias de fortalecimiento.

Tabla 2. *Valoración de la calidad educativa en relación con la internacionalización, según rol (docentes-administrativos y estudiantes)*

Respuesta	Frecuencia Docentes- administrativos	Frecuencia Estudiantes	Porcentaje Docentes- administrativos	Porcentaje Estudiantes
Sí	10	27	35.71	39.71
No	7	18	25.00	26.47

Respuesta	Frecuencia Docentes- administrativos	Frecuencia Estudiantes	Porcentaje Docentes- administrativos	Porcentaje Estudiantes
A veces	11	23	39.29	33.82
Total	28	68	100.00	100.00

Por otro lado, la Tabla 3 presenta los resultados correspondientes al componente institucional o de gestión universitaria en la internacionalización del currículo. Esta tabla muestra la distribución de las respuestas de docentes-administrativos y estudiantes sobre la existencia de una gestión institucional adecuada que promueva y sustente la internacionalización curricular en sus universidades. La información se organiza en las tres categorías de respuesta habituales, con sus respectivas frecuencias absolutas y porcentajes, lo cual posibilita la comparación directa entre ambos grupos y la identificación de las percepciones predominantes sobre el rol de la gestión universitaria en el avance de la internacionalización del currículo en el contexto de las instituciones de educación superior peruanas participantes en la investigación.

Estos resultados revelan que tanto docentes-administrativos como estudiantes tienen una percepción de signo negativo predominante sobre la gestión institucional en materia de internacionalización curricular. La proporción de participantes que niega la existencia de una gestión adecuada supera a la que la afirma en ambos grupos, con una diferencia de catorce puntos porcentuales entre docentes y casi veintidós puntos entre estudiantes. Las respuestas intermedias representan una cuarta parte de cada grupo, lo cual indica que una fracción significativa percibe la gestión de forma ambigua o inestable.

Este hallazgo constituye uno de los más relevantes del estudio, pues evidencia que la dimensión de gestión institucional representa el componente más criticado por ambos grupos de actores universitarios, lo cual demanda atención prioritaria de las autoridades académicas y una revisión profunda de los mecanismos de gobernanza institucional vigentes.

Tabla 3. Percepción sobre el apoyo institucional y de gestión universitaria en la internacionalización del currículo, según rol (docentes-administrativos y estudiantes)

Respuesta	Frecuencia Docentes- administrativos	Frecuencia Estudiantes	Porcentaje Docentes- administrativos	Porcentaje Estudiantes
Sí	8	18	28.57	26.47
No	12	33	42.86	48.53
A veces	8	17	28.57	25.00
Total	28	68	100.00	100.00

En otro orden de análisis, la Tabla 4 aborda el componente contextual o nacional de la internacionalización universitaria y presenta la distribución de las respuestas sobre la existencia de un marco normativo y de políticas nacionales que favorezcan la internacionalización del currículo en las universidades peruanas. La tabla incluye las frecuencias absolutas y los porcentajes de ambos grupos para las tres opciones de respuesta, lo cual permite contrastar las percepciones de docentes-administrativos y estudiantes sobre el contexto normativo y político en el que se inscriben los procesos de internacionalización curricular en el Perú. Este componente resulta crucial para comprender cómo el entorno macro institucional condiciona las posibilidades de avance de la internacionalización en la educación superior peruana.

Los datos muestran que existe una divergencia notable en la percepción del componente contextual. La proporción de estudiantes que reconoce la existencia de un marco nacional favorable supera por amplio margen a la de docentes-administrativos, con una diferencia de treinta y cinco puntos porcentuales. En contraste, la proporción de docentes que niega este componente triplica a la de estudiantes. Las respuestas intermedias alcanzan valores similares en ambos grupos.

Esta discrepancia puede interpretarse en el sentido de que los estudiantes perciben de forma más positiva las políticas nacionales, lo que podría deberse a su mayor exposición a programas de movilidad y becas internacionales, mientras que los docentes, desde su experiencia en la gestión, perciben con mayor claridad las limitaciones del marco normativo para la internacionalización curricular efectiva. Esta divergencia constituye un hallazgo que merece especial atención, pues revela que las políticas nacionales, aunque existentes en el plano formal, no se traducen en acciones concretas que los docentes perciban como efectivas en su quehacer académico cotidiano.

Tabla 4. *Componente contextual o nacional de la internacionalización universitaria*

Respuesta	Frecuencia Docentes- administrativos	Frecuencia Estudiantes	Porcentaje Docentes- administrativos	Porcentaje Estudiantes
Sí	6	39	21.43	57.35
No	10	9	35.71	13.24
A veces	12	20	32.86	29.41
Total	28	68	100.00	100.00

En síntesis, los resultados del estudio evidencian un panorama complejo en el que la internacionalización curricular en las universidades peruanas enfrenta brechas perceptuales significativas entre docentes y estudiantes, en particular en los componentes curricular y contextual. El componente de gestión institucional constituye el aspecto más criticado por ambos grupos, lo cual señala la urgencia de transformar las prácticas de gobernanza universitaria. El componente de calidad educativa, por su parte, presenta una percepción más equilibrada pero insuficiente, lo cual indica que la vinculación entre internacionalización y calidad no se ha consolidado de manera firme en la experiencia de los actores universitarios. Estos hallazgos proporcionan evidencia empírica valiosa para la formulación de políticas y estrategias que aborden las debilidades identificadas en cada componente evaluado de la internacionalización curricular.

Discusión

Los hallazgos obtenidos requieren ser confrontados con los aportes de la literatura especializada para comprender su significado a la luz del conocimiento acumulado. La comparación con otros estudios permite identificar convergencias, divergencias y posibles explicaciones contextuales a las percepciones diferenciadas entre docentes-administrativos y estudiantes. Este contraste resulta imprescindible para evitar interpretaciones aisladas y, en su lugar, construir una lectura fundamentada sobre las fortalezas y debilidades de la internacionalización curricular en el contexto universitario peruano frente a realidades nacionales e internacionales.

Los hallazgos del presente estudio revelan una brecha perceptual significativa entre docentes-administrativos y estudiantes respecto a la internacionalización curricular, lo cual

responde a la pregunta sobre las divergencias en la percepción de los actores universitarios. [Eftekhari et al. \(2025\)](#), coinciden en que las disciplinas académicas condicionan la forma en que los actores perciben la internacionalización en casa, pues la cultura disciplinaria influye en la valoración de los recursos disponibles. Así, [Álvarez et al. \(2024\)](#), concuerdan en que la interacción entre la internacionalización del currículo y la movilidad académica genera efectos diferenciados según el tipo de actor involucrado. En el presente estudio, el 46.43% de docentes percibe recursos curriculares frente al 19.12% de estudiantes, lo cual sugiere que la proximidad con los procesos de gestión académica otorga a los docentes una visión más favorable sobre los recursos disponibles, mientras que los estudiantes carecen de esa visibilidad y perciben una ausencia de elementos internacionales en su formación.

Sin embargo, la percepción negativa generalizada sobre la gestión institucional constituye un hallazgo que merece especial atención, [van den Hende et al. \(2024\)](#), señalan que el despliegue del personal académico y los contextos disciplinares inciden de forma directa en las estrategias de internacionalización curricular, pues la ausencia de una política institucional coherente dificulta la articulación de acciones sistemáticas. [Escalante y Avila \(2024\)](#), coinciden en que la cooperación constituye una estrategia fundamental para la internacionalización, pero su efectividad depende de la existencia de una gestión sólida. En este estudio, el 42.86% de docentes y el 48.53% de estudiantes valoran de forma negativa la gestión, lo cual indica que ambos grupos identifican una debilidad estructural en la gobernanza universitaria respecto a la internacionalización, lo cual se alinea con la literatura que advierte sobre la desconexión entre las políticas declarativas y su concreción en las prácticas de gestión académica de las instituciones de educación superior latinoamericanas.

En cuanto al componente de calidad educativa, la distribución con relativa equidad de las respuestas contrasta con la polarización observada en el componente curricular. [Cunningham et al. \(2025\)](#), coinciden en que las políticas de internacionalización no siempre llegan a beneficiar de manera uniforme a la población estudiantil local, lo cual genera percepciones heterogéneas sobre su impacto en la calidad. En el presente estudio, cerca del 37% de ambos grupos reconoce la vinculación entre internacionalización y calidad, pero una proporción similar la percibe de forma inconsistente. Esto difiere de los hallazgos de [Kapfudzaruwa \(2025\)](#), quien reporta una polarización más acentuada, lo cual podría atribuirse a las diferencias contextuales entre las universidades analizadas y los marcos de política educativa vigentes en cada país, así como en el grado de madurez de los procesos de internacionalización institucional.

Asimismo, la percepción del componente curricular merece un análisis detallado. [Giang et al. \(2024\)](#), destacan que los esfuerzos de internacionalización en casa logran potenciar las interacciones interculturales de los estudiantes, siempre que exista un diseño curricular intencional que las promueva. En el presente estudio, el 67.65% de estudiantes niega la existencia de recursos curriculares de internacionalización, lo cual discrepa con los hallazgos de [Dong et al. \(2024\)](#), quienes reportan resultados positivos cuando las instituciones implementan estrategias curriculares deliberadas. Esta discrepancia puede explicarse por la ausencia de un diseño curricular intencional en las universidades peruanas evaluadas, donde la internacionalización no se ha incorporado de manera sistemática ni articulada en los planes de estudio de los programas académicos ofertados, lo cual limita de forma significativa las oportunidades de los estudiantes para desarrollar competencias de alcance global.

De igual forma, [Falkenberg y Joyce \(2023\)](#), demuestran que la internacionalización en casa, integrada en el currículo, favorece el desarrollo de competencias vinculadas con los objetivos de desarrollo sostenible. En el presente estudio, la baja percepción estudiantil sobre los recursos curriculares de internacionalización sugiere que las universidades peruanas aún no han aprovechado este potencial transformador. [Gkrimpizi et al. \(2023\)](#), coinciden en que la voluntad institucional y la formación docente resultan determinantes para el éxito de estas iniciativas, elementos que, según los hallazgos del presente estudio, se encuentran poco desarrollados en el contexto peruano, donde casi la mitad de los estudiantes valora de forma negativa la gestión institucional asociada con la internacionalización del currículo universitario, situación que contrasta con la evidencia internacional que demuestra los beneficios de la internacionalización cuando se implementa con visión integral.

Por otra parte, [Soule \(2025\)](#), aporta una perspectiva contextualizada de la internacionalización en casa desde Chipre y subraya la importancia de adaptar las estrategias al entorno institucional y sociocultural; [Fliguer et al. \(2025\)](#), coinciden en que las tendencias en internacionalización y aseguramiento de la calidad revelan que la conexión entre ambas dimensiones depende de la coherencia entre las políticas y las prácticas institucionales. En el presente estudio, la divergencia en la percepción del componente contextual entre docentes y estudiantes refleja la influencia del posicionamiento de cada actor frente a las políticas nacionales. Mientras el 57.35% de estudiantes reconoce un marco nacional favorable, solo el 21.43% de docentes comparte esta percepción, lo cual confirma que el grado de involucramiento con la gestión condiciona la valoración del entorno normativo y de las políticas públicas orientadas a la internacionalización.

A este aspecto se une la contribución de [Hackett et al. \(2024\)](#), quienes distinguen el Aprendizaje Colaborativo en Línea Internacional de otras modalidades de intercambio virtual y señalan su potencial para democratizar la internacionalización; [Nigra \(2024\)](#) y [Nigra y Rivera \(2025\)](#), coinciden en que las estrategias de internacionalización en las instituciones de educación superior requieren de una planificación articulada que involucre tanto la dimensión curricular como la gestión institucional. En el presente estudio, la brecha perceptual entre docentes y estudiantes sobre los recursos curriculares sugiere que las universidades peruanas no han incorporado de manera efectiva estas modalidades innovadoras. La percepción negativa sobre la gestión institucional, compartida por ambos grupos, indica que las condiciones organizacionales no favorecen la implementación de estrategias de internacionalización curricular de carácter integral, lo cual resulta imprescindible para que las iniciativas de internacionalización trasciendan el plano discursivo.

Con igual relevancia, [Hua y Soh \(2026\)](#), examinan la internacionalización en casa y la comunicación intercultural entre estudiantes locales en Malasia y encuentran que la exposición a entornos internacionalizados fortalece las competencias comunicativas interculturales de forma significativa; [Lázaro et al. \(2024\)](#), coinciden en que la evaluación de competencias interculturales en el nivel superior evidencia la necesidad de incorporar experiencias internacionales en el currículo de manera sistemática. En el presente estudio, la baja percepción estudiantil sobre los recursos curriculares de internacionalización discrepa de los hallazgos de ambos estudios, lo cual puede atribuirse a que las universidades peruanas no han implementado experiencias curriculares internacionalizadas

de manera suficiente para que los estudiantes desarrollen competencias interculturales, tal como lo postula la literatura especializada en la materia, ni para que reconozcan los beneficios de la dimensión internacional en su desarrollo profesional y personal.

Entre las limitaciones del estudio, se reconoce que el tamaño de la muestra, aunque representativo para fines descriptivos, no permite generalizar los resultados al conjunto del sistema universitario peruano. El diseño descriptivo no posibilita la inferencia causal sobre las relaciones entre las variables evaluadas. Asimismo, el uso de listas de cotejo como instrumento de recolección limita la profundidad de la información obtenida, pues no captura matices cualitativos de las percepciones de los actores. La concentración de la muestra en un número reducido de instituciones también constituye una restricción que debe considerarse al interpretar los hallazgos, dado que las particularidades institucionales pueden influir en las percepciones de los participantes de manera diferenciada según el tipo de universidad, su ubicación geográfica y su carácter público o privado, factores que condicionan de manera diferenciada las posibilidades de implementación de la internacionalización curricular.

En atención a las limitaciones señaladas, se sugiere que futuras investigaciones amplíen la muestra a un mayor número de universidades peruanas, tanto públicas como privadas, con el propósito de obtener resultados más generalizables. Se recomienda la realización de estudios de enfoque mixto que combinen instrumentos cuantitativos con entrevistas en profundidad, lo cual permitiría capturar la complejidad de las percepciones sobre la internacionalización curricular.

Asimismo, resultaría pertinente el desarrollo de estudios longitudinales que evalúen el impacto de las políticas de internacionalización a lo largo del tiempo, así como investigaciones comparativas entre universidades peruanas e instituciones de otros países latinoamericanos que avancen en la identificación de buenas prácticas para la incorporación de la dimensión internacional en el currículo de la educación superior de la región de manera efectiva y sostenida, así como el análisis del impacto de las tecnologías digitales en la democratización de las experiencias internacionales para los estudiantes de educación superior.

Conclusiones

El análisis de la internacionalización curricular en universidades peruanas, desde la perspectiva de estudiantes, docentes y administrativos, permite afirmar que esta estrategia enfrenta desafíos estructurales que limitan su contribución a la calidad educativa. La brecha perceptual identificada entre docentes y estudiantes respecto a los recursos curriculares de internacionalización revela una desconexión entre las políticas institucionales y la experiencia formativa de los educandos. Los resultados confirman que la internacionalización curricular constituye una dimensión poco desarrollada en el contexto de la reforma universitaria peruana, lo cual incide de forma negativa en la formación de competencias interculturales y en la competitividad internacional de los egresados de las instituciones de educación superior del país, situación que demanda atención urgente por parte de las autoridades universitarias y de los responsables del diseño de políticas públicas educativas.

A este hallazgo se añade que la coincidencia entre ambos grupos en la valoración negativa de la gestión institucional constituye un hallazgo que subraya la necesidad de transformar

las prácticas de gobernanza universitaria. La falta de políticas claras, de comunicación efectiva y de coordinación entre los distintos niveles de gestión dificulta la implementación de la internacionalización curricular de manera transversal y coherente. Esta situación exige que las instituciones universitarias asuman un compromiso genuino con la internacionalización, lo cual implica no solo la formulación de políticas formales, sino también la creación de mecanismos de seguimiento, evaluación y rendición de cuentas que garanticen su cumplimiento efectivo en todos los programas académicos y en todas las funciones sustantivas de la universidad contemporánea, de modo que la internacionalización deje de ser una aspiración formal para convertirse en una realidad palpable en la experiencia formativa de los estudiantes.

Los resultados del estudio orientan hacia la necesidad de diseñar e implementar políticas institucionales y nacionales que fortalezcan la internacionalización curricular como vía para elevar la calidad educativa. Se requiere la articulación de estrategias que involucren a todos los actores de la comunidad universitaria, desde la capacitación docente hasta la creación de plataformas de vinculación internacional, y también la asignación de recursos específicos para proyectos de internacionalización. Solo a través de un enfoque integral y participativo será posible que las universidades peruanas logren incorporar la dimensión internacional en sus currículos de manera sostenida y con impacto tangible en la formación de profesionales competentes en escenarios globales y comprometidos con el desarrollo de sus comunidades locales y regionales, y contribuye así al progreso del sistema educativo peruano y a su posicionamiento en el escenario académico internacional.

Acerca de

Contribución de los autores: Los autores contribuyeron a la conceptualización del estudio, desarrollo metodológico, análisis e interpretación de los datos, redacción del manuscrito y revisión crítica de su contenido intelectual.

Financiamiento: Los autores declaran que no recibieron financiamiento para esta investigación.

Conflicto de interés: Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Certificación ética: El protocolo del presente estudio fue sometido a revisión y aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Universidad, en cumplimiento de los principios éticos y normativas institucionales aplicables.

Historia del artículo: Artículo recibido: 24 de febrero 2026 | Arbitrado: 16 de marzo 2026 | Aceptado: 23 de abril 2026 | Publicado 29 de junio 2026.

Referencias

- Álvarez, F. Á., Cruz, S., Chi, M. T. J. y López, M. E. (2024). Explorando la excelencia educativa: la interacción de la internacionalización del currículo y la movilidad académica. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29). <https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2167>
- Auris, D., Saravia, H., Felices, L. M., Campos, M. M. y Espejo, R. F. (2025). Internacionalización en las universidades peruanas: oportunidades y desafíos para el desarrollo académico. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias*

- Informáticas*, 18(4), 1-12.
https://www.researchgate.net/publication/402787864_Internacionalizacion_en_las_universidades_peruanas_oportunidades_y_desafios_para_el_desarrollo_academico
- Cai, Y. y Leask, B. (2026). Rethinking internationalization of higher education for society from an outside-in perspective. *Journal of Asian Public Policy*, 19(2), 509-527.
<https://doi.org/10.1080/17516234.2024.2406093>
- Cunningham, H., Topping, K. y Levy, S. (2025). Higher Education internationalisation policy and home student populations. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 55(4), 623-640.
<https://doi.org/10.1080/03057925.2023.2292532>
- de Wit, H. y Wang, L. (2025). Internationalisation of higher education: its conceptual evolution as a process, intended aims, and unintended effects in the global and European context. *European Journal of Education Policy and Practice*, 1(3), 1-22.
<https://doi.org/10.5117/EJEP2025.3.001.DEWI>
- Dong, S., Bryant, C. y Liu, L. (2024). Fostering intercultural interactions and outcomes for domestic graduate students through internationalization-at-home efforts. *Social Psychology of Education*, 27(4), 2059-2078. <https://doi.org/10.1007/s11218-024-09902-6>
- Eftekhari, P., Yousefzadeh, S. y Coelen, R. J. (2025). Internationalization of the curriculum at home (IoCaH): Why academic disciplines matter. *Journal of Studies in International Education*, 29(4), 564-584.
<https://doi.org/10.1177/10283153241307967>
- Escalante, R. y Avila, P. (2024). Cooperation as a strategy for the internationalization of education. *Revista Educação e Políticas em Debate*, 13(2).
<https://doi.org/10.14393/repod-v13n2a2024-73308>
- Falkenberg, L. J. y Joyce, P. W. (2023). Internationalisation at home: Developing a global change biology course curriculum to enhance sustainable development. *Sustainability*, 15(9), 7509. <https://doi.org/10.3390/su15097509>
- Fliquer, J. L., Gomes, A. y de Medeiros, J. A. (2025). Tendencias en internacionalización y aseguramiento de la calidad interna y externa. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 7(2), 55-68. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0333>
- García, I. M. y González, E. O. (2025). Cursos virtuales para la internacionalización del currículo: innovaciones disruptivas para docentes de educación superior. *Actualidades Investigativas en Educación*, 25(3), 1-21.
<https://doi.org/10.15517/ht3sq620>
- Giang, T. T. H., Lich, H. T. y Nguyen, T.-T. (2024). Mapping the intellectual structure of studies on internationalization of the curriculum: A bibliometric analysis from the Scopus database. *European Journal of Educational Research*, 13(1), 379-395.
<https://doi.org/10.12973/eu-jer.13.1.379>

- Gkrimpizi, T., Peristeras, V. y Magnisalis, I. (2023). Classification of barriers to digital transformation in higher education institutions: Systematic literature review. *Education sciences*, 13(7), 746. <https://doi.org/10.3390/educsci13070746>
- Hackett, S., Dawson, M., Janssen, J. y van Tartwijk, J. (2024). Defining collaborative online international learning (COIL) and distinguishing it from virtual exchange. *TechTrends*, 68(6), 1078-1094. <https://doi.org/10.1007/s11528-024-01000-w>
- Hua, W. y Soh, S. B. (2026). Internationalisation-at-Home and intercultural communication: Malaysian local students' experiences in internationalised higher education. *International Journal of Intercultural Relations*, 111, 102352. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2025.102352>
- Kapfudzaruwa, F. (2025). Internationalization of higher education and emerging national rationales: Comparative analysis of the Global North and south. *Higher Education Policy*, 38(3), 493-522. <https://doi.org/10.1057/s41307-024-00358-z>
- Labraña, J., Henríquez, A. y Gómez, M.-R. (2024). Internacionalización universitaria en Chile: Nueva gestión pública y resistencias. *Revista iberoamericana de educación superior*, 15(42), 3-19. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2024.42.1660>
- Ladino, P. C. y Salazar, L. M. (2023). La internacionalización en la educación superior Latinoamericana, una revisión documental. *Cuaderno de pedagogía universitaria*, 20(39), 9-19. <https://doi.org/10.29197/cpu.v20i39.477>
- Lázaro, J. L., Aguilera, M. y Rodríguez, J. C. (2024). Evaluación de las Competencias Interculturales en el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras en estudiantes de Nivel Superior. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(2), 4444-4459. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10846
- Liang, S. (2024). Advancing Internationalization in the Formal Curriculum: Content Integration and Inclusive Design. *Journal of Studies in International Education*, 28(5), 743-760. <https://doi.org/10.1177/10283153241262461>
- Nigra, S. (2024). La internacionalización del currículo: la perspectiva de los docentes de la Universidad de Guadalajara. *Revista Veritas et Scientia-UPT*, 13(01), 112-126. <https://doi.org/10.47796/ves.v13i01.985>
- Nigra, S. y Rivera, L. (2025). Estrategias de internacionalización en las instituciones de educación superior en México. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*(16), 1. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v16i0.2518
- Rumbley, L. E., Altbach, P. G., Reisberg, L. y Leask, B. (2023). Trends in global higher education and the future of internationalization: Beyond 2020. In *The handbook of international higher education* (pp. 3-22). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003447863-2>
- Shahjahan, R. A., Miao, S. y Baizhanov, S. (2024). Actualizing curriculum internationalization: An integrative review. *Comparative Education Review*, 68(2), 262-285. <https://doi.org/10.1086/729664>
- Soule, M. V. (2025). Contextualizing internationalization at home: Academic perspectives from Cypriot higher education in a changing global landscape. *Frontiers in Education*, 10, 1657401. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1657401>

- Teng, Y. y Cosier, M. E. (2024). Influences of cultural capital and internationalization on global competence in higher education: a systematic literature review. *Frontiers in Education*, 9, 1397642. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1397642>
- van den Hende, F., Riezebos, J. y Coelen, R. (2024). Deployment of academic staff and disciplinary contexts in strategies for curriculum internationalization: A dynamic resource-based view of organizational change. *Studies in Higher Education*, 49(11), 2116-2132. <https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2291516>
- Vazquez, L. K. y Mancilla, C. (2025). The Evolving Landscape of Internationalization of Higher Education in Latin America and the Caribbean: A Decade of Bibliometric Evidence. *Sage Open*, 15(4), 21582440251387053.
<https://doi.org/10.1177/21582440251387053>