

Alfabetización mediática y ciudadanía digital en estudiantes de una universidad de Lima

Media literacy and digital citizenship among students at a university in Lima

Nancy Natalie Vicente-De Tomas

nvicente@une.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-3233-4916>

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú

Analy Solange Matos Juarez

amatos@une.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5919-7619>

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú

Nohimy Edith Carrasco Paredes

ncarrasco@une.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-8836-9571>

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú

Eva Elsa Condor Surichaqui

econdors@undac.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-7923-2012>

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Lima, Perú

Artículo recibido 24 de octubre de 2025 /Arbitrado 14 de noviembre de 2025 /Aceptado 05 de diciembre 2025 /Publicado 26 de diciembre de 2025

<https://doi.org/10.62319/simonrodriguez.v.5i10.103>

RESUMEN

El desarrollo del estudio planteó como objetivo determinar la relación entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital en estudiantes universitarios. Para ello, la investigación aplicó un enfoque cuantitativo, correlacional, de diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 95 estudiantes. En los resultados se encontró que la mayoría de los alumnos presentan un nivel regular en la variable alfabetización mediática (54,74%), lo cual también se refleja en sus dimensiones Literacidad Digital e Informacional (57,89%), Alfabetización Mediática y Crítica (54,74%) Análisis y Crítica de Medios (52,63%) Producción y Difusión Multimedia (54,74%) y Modelado (64%). Asimismo, la mayoría de los estudiantes presenta un nivel regular de ciudadanía digital (54,74%), lo cual también se refleja en sus dimensiones: Habilidades Técnicas (58,95%), Acciones en Red (54,74%), Enfoque Crítico (53,68%), Conciencia Local y Global (52,63%) Acciones Políticas en Internet (54,74%). Se concluyó que existe una relación positiva y significativa entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital en los estudiantes universitarios. La correlación moderada (0.582), con una significancia estadística de $p=0.000$, indica que un mayor dominio de las habilidades mediáticas está vinculado a una participación más activa y responsable en el entorno digital, correlación moderada ($\rho = 0.582$; $p = 0.000$). Esto indica que un mayor dominio de habilidades mediáticas favorece una participación digital más activa y responsable.

Palabras clave:

Alfabetización mediática; Ciudadanía digital; Estudiantes

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship between media literacy and digital citizenship in university students. For this purpose, the research applied a quantitative, correlational, non-experimental design approach, the sample consisted of 95 students. In the results it was found that most of the students present a regular level in the media literacy variable (54.74%), which is also reflected in its dimensions Digital and Informational Literacy (57.89%), Media and Critical Literacy (54.74%), Media Analysis and Criticism (52.63%), Multimedia Production and Dissemination (54.74%) and Modeling (64%). Likewise, most of the students present a regular level of digital citizenship (54.74%), which is also reflected in its dimensions: Technical Skills (58.95%), Networked Actions (54.74%), Critical Approach (53.68%), Local and Global Awareness (52.63%) Political Actions on the Internet (54.74%). It was concluded that there is a positive and significant relationship between media literacy and digital citizenship in university students. The moderate correlation (0.582), with a statistical significance of $p=0.000$, indicates that greater mastery of media skills is linked to more active and responsible participation in the digital environment, moderate correlation ($\rho = 0.582$; $p = 0.000$). This indicates that greater mastery of media skills favors more active and responsible digital participation.

Keywords:

Media literacy; Digital citizenship; Students

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la rápida expansión de las tecnologías digitales ha transformado la forma en que interactuamos con la información y los medios de comunicación. Los estudiantes universitarios, como consumidores y generadores de contenido, enfrentan el dilema de desarrollar habilidades críticas para navegar de manera efectiva y ética en este entorno digital. La alfabetización mediática y la ciudadanía digital son esenciales para que los jóvenes puedan tomar decisiones informadas, evaluar la información de manera crítica y participar de forma responsable en el mundo digital.

Por otro lado, la Alfabetización Mediática se refiere a la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear contenido en diversos medios, incluyendo los tradicionales y digitales. Implica no solo el uso de tecnologías para consumir información, sino también el desarrollo de habilidades críticas para interpretar los mensajes mediáticos de manera reflexiva y consciente (Ortiz et al., 2025). Los individuos alfabetizados mediáticamente son capaces de reconocer las intenciones detrás de los medios, identificar sesgos, distinguir entre hechos y opiniones, y comprender el impacto social de los contenidos (Kačínová y Chalezquer, 2022). En un mundo saturado de información, esta habilidad es esencial para que las personas tomen decisiones informadas y participen activamente en la sociedad digital de manera responsable y ética (Sádaba y Salaverría, 2023).

Por otro lado, la ciudadanía digital es la habilidad de las personas para desenvolverse de modo integral en el ámbito digital, lo que implica adquirir competencias tecnológicas, gestionar trámites con instituciones públicas y empresas privadas, realizar transacciones financieras, comprar o vender productos y servicios a través del comercio electrónico, disfrutar de actividades recreativas, comunicarse mediante diversas aplicaciones y plataformas, y buscar y acceder a información en línea (Presidencia del Consejo de Ministros, 2024).

Resulta fundamental el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes esenciales para que niños, niñas, jóvenes y adultos puedan participar activamente en una sociedad democrática mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Este uso debe llevarse de forma responsable, informada, segura, ética y participativa. Esto incluye el ejercicio y reconocimiento de sus derechos digitales, así como la comprensión del impacto que estas tecnologías tienen en su vida personal y en su entorno (Ministerio de Educación de Chile, 2021).

En cuanto a la realidad problemática, se menciona que, en un mundo cada vez más digitalizado, es fundamental formar ciudadanos globales con habilidades centradas en la libertad, autonomía y responsabilidad. Esto fomenta el pensamiento crítico, la innovación y una "identidad colectiva", consciente de los problemas globales. En educación, se promueve la reflexión sobre las acciones individuales para generar un cambio positivo hacia una sociedad equitativa. En el ámbito laboral, se destaca la importancia de habilidades interpersonales y socioemocionales para mejorar la colaboración y gestión emocional en equipos de trabajo (Turpo et al., 2024).

En un contexto mediático de convergencia tecnológica y múltiples canales informativos, la educación enfrenta el reto de adaptarse a la era digital, promoviendo a la vez la apropiación creativa del conocimiento, el desarrollo de competencias digitales y el pensamiento crítico para formar ciudadanos activos y responsables (Gebera et al., 2025). Más allá de la transmisión de conocimientos, su misión se amplía hacia la formación integral de estudiantes capaces de interactuar de manera crítica y responsable con los medios, los cuales se integran como herramientas fundamentales para su desarrollo social y académico. En este marco, la alfabetización mediática (AM) se convierte en una competencia clave que fomenta el análisis, la evaluación y la creación de contenido mediático con un enfoque ético y crítico, respondiendo a los desafíos cotidianos y académicos (Gil y Armenta, 2022).

En este contexto, Akram et al., (2023) advierten de que la "verdad" distorsionada o fabricada en las redes sociales favorece la propagación de información falsa, lo que puede influir negativamente en los procesos cognitivos de quienes la consumen. Sádaba (2024) destaca que el principal objetivo de la alfabetización mediática es desarrollar el pensamiento crítico, permitiendo identificar y filtrar contenidos falsos, así como promover una actitud responsable orientada hacia una participación cívica constructiva. No se trata solo de saber usar dispositivos como computadoras o teléfonos móviles, sino también de aprender a interpretar los mensajes, reconocer los sesgos y las intenciones detrás de ellos, y entender las estructuras de poder que influyen en el contenido que consumimos. Estas actividades son parte fundamental del proceso que implica la alfabetización mediática (Ortiz et al., 2025).

En el contexto latinoamericano y peruano, la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) juega un papel crucial en la Formación Ciudadana (FC) al enfrentar los desafíos de la era digital. La AMI, con sus enfoques variados según las realidades locales, se convierte en una herramienta fundamental para la FC, a fin de que los ciudadanos puedan acceder, evaluar y crear información en un entorno saturado de datos, facilitando una participación activa y crítica en la sociedad (Turpo, 2025).

Los estudiantes universitarios evidencian dificultades en el desarrollo de la alfabetización mediática y ciudadanía digital, similares a otras poblaciones, como la brecha en habilidades digitales. A pesar de las políticas digitales, éstas no abordan las necesidades específicas del contexto universitario, limitando su impacto. Aunque los estudiantes tienen acceso a tecnología, muchos carecen de la capacidad crítica para analizar la información de manera efectiva, lo que aumenta su vulnerabilidad a la desinformación. Además, la falta de estrategias educativas para promover una participación digital responsable y la baja calidad de los contenidos disponibles agravan la situación. Se requiere una intervención más efectiva en la formación de habilidades digitales críticas para asegurar una participación responsable y reflexiva en el entorno digital (Huayra et al., 2026).

En el contexto de la alfabetización mediática y la ciudadanía digital, los estudiantes universitarios de una universidad en Lima están enfrentando dificultades relacionadas con el uso y la interpretación crítica de los medios digitales. A pesar del acceso generalizado a tecnologías, es posible que existan brechas en sus habilidades digitales, lo que podría limitar su capacidad para evaluar adecuadamente la información en línea y participar de manera responsable en el entorno digital.

Además, la falta de enfoques educativos específicos para fomentar un pensamiento crítico sobre los contenidos mediáticos, así como la calidad variable de los recursos digitales disponibles, podrían estar contribuyendo a una participación digital menos informada y ética. Esta situación podría implicar la necesidad de revisar las estrategias educativas en torno a la formación digital de los estudiantes, con el fin de fortalecer sus competencias y promover una ciudadanía digital activa.

Diversas investigaciones recientes han abordado la relación entre alfabetización digital, alfabetización mediática y ciudadanía digital desde distintos contextos educativos y socioculturales. AbdulKareem y Oladimeji (2024), en un estudio desarrollado en Nigeria, analizan el modelo de aceptación tecnológica (TAM) y evidencian que la alfabetización digital cumple un rol moderador en la relación entre la confianza y los principales determinantes del modelo, específicamente la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida, en el marco de la adopción de la presentación electrónica de documentos. Los autores señalan, además, que niveles elevados de alfabetización digital potencian este efecto, lo que refuerza su relevancia en los procesos de adopción tecnológica.

En esta misma línea, Gillern et al., (2022) examinan los conceptos de ciudadanía digital y alfabetización mediática, proponiendo el marco “Analizar, Crear y luego Compartir” como una estrategia pedagógica orientada al desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes. Este enfoque promueve la comprensión del contenido disciplinar, la participación en procesos cívicos y el ejercicio responsable de la ciudadanía digital, al integrar el análisis y la producción de mensajes mediáticos en el proceso educativo. Desde esta perspectiva, la enseñanza basada en la creación y reflexión crítica del contenido mediático fortalece el rol activo de los estudiantes en entornos digitales.

Por su parte, Erdem et al., (2023) en Turquía, examinan el impacto de la alfabetización mediática sobre la ciudadanía digital, incorporando el papel mediador de la alfabetización digital. A partir de un modelo de mediación aplicado a una muestra de 555 docentes en formación, los resultados evidencian una relación directa entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital, así como un efecto mediador parcial de la alfabetización digital. Estos hallazgos subrayan la necesidad de integrar de manera articulada la alfabetización mediática y digital en la formación docente, con el propósito de fortalecer las competencias cívicas y digitales de los futuros educadores.

Desde un enfoque descriptivo, Mahadir et al., (2021) en Malasia, evalúan el nivel de competencias en ciudadanía digital en estudiantes de pregrado de la Universidad de Educación Sultan Idris, considerando las dimensiones de bienestar en línea, aprendizaje en línea y seguridad digital. A través de un cuestionario aplicado a 1000 estudiantes de diversas facultades, los resultados indican un alto nivel de competencias en ciudadanía digital, aportando evidencia relevante para el diseño y fortalecimiento de programas formativos orientados a este ámbito.

Asimismo, Milenkova y Lendzhova (2021), en el contexto búlgaro, destacan que la alfabetización digital constituye una condición esencial para la inclusión social y un indicador clave de competencia profesional y habilidades sociales. Mediante grupos focales y análisis documental, los autores evidencian que, durante la crisis sanitaria por la Covid-19, la alfabetización mediática digital resultó fundamental para la comprensión de los acontecimientos sociales y la adopción de prácticas individuales informadas, lo que reafirma su relevancia en contextos de alta incertidumbre.

En este marco, la relevancia del presente estudio radica en su aporte empírico para orientar a docentes, directivos y responsables curriculares en la incorporación de estrategias didácticas que favorezcan no solo el rendimiento académico, sino también la reflexión crítica, la participación ética y la responsabilidad digital. Los hallazgos permiten sustentar propuestas educativas que integren la alfabetización mediática de forma transversal en el currículo universitario, contribuyendo a una

formación integral alineada con las exigencias del perfil de egreso del sistema educativo peruano. Asimismo, el conocimiento generado puede ser replicado en otras instituciones del país, ampliando el debate académico sobre educación digital y promoviendo el bienestar estudiantil en contextos urbanos similares.

MÉTODO

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a la medición de las variables mediante procedimientos estadísticos. Presentó un nivel correlacional, dado que se buscó identificar la relación entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital (Hernández y Mendoza, 2023). Asimismo, se empleó un diseño no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas de manera intencionada, sino observadas tal como se manifestaron en su contexto natural (Arias, 2012).

La población estuvo conformada por 95 estudiantes de una universidad de Lima, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, durante el año 2025. Dado el tamaño de la población, se trabajó con una muestra no probabilística de tipo censal, integrada por la totalidad de los participantes.

La técnica utilizada fue la encuesta. Para medir la alfabetización mediática, se empleó el cuestionario propuesto por Turpo et al. (2025), compuesto por 28 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: literacidad digital e informacional, alfabetización mediática y crítica, análisis y crítica de medios, y producción y difusión multimedia. El instrumento utilizó una escala tipo Likert de cinco puntos, que osciló desde 1 (nunca) hasta 5 (siempre). La validez de contenido fue determinada en el estudio original mediante la técnica V de Aiken, con la participación de diez expertos, alcanzándose un coeficiente de 0,86, lo que evidenció una alta relevancia de los ítems.

Para la medición de la ciudadanía digital, se aplicó el cuestionario elaborado por Cabello et al., (2022) el cual constó de 26 ítems organizados en cinco dimensiones: habilidades técnicas, acciones en red, enfoque crítico, conciencia local y global, y acciones políticas en internet. Este instrumento presentó una escala Likert de cinco puntos, que varió desde 1 (muy en desacuerdo) hasta 5 (muy de acuerdo). La validez del instrumento fue respaldada mediante la prueba de adecuación muestral KMO (0,84), la prueba de esfericidad de Bartlett (χ^2 [gl = 325] = 2872,5; $p < .001$) y un índice de bondad de ajuste elevado (GFI = 0,99). Asimismo, el análisis factorial evidenció la presencia de cinco factores correlacionados, los cuales explicaron el 67 % de la validez de constructo.

La aplicación de la encuesta se llevó a cabo en la universidad, respetando las normas institucionales y los criterios éticos correspondientes. Posteriormente, se procedió a la codificación de los datos y a la elaboración de la base de datos. El procesamiento y análisis estadístico se realizaron utilizando los programas SPSS versión 25.0 y Microsoft Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados evidenciaron que la mayoría de los estudiantes se ubicaron en un nivel regular de alfabetización mediática, alcanzando un 54,74 % del total de la muestra. Esta tendencia se mantuvo de manera consistente en las dimensiones que conformaron la variable.

En la dimensión Literacidad Digital e Informacional, el 57,89 % de los estudiantes presentó un nivel regular, mientras que el 21,05 % se ubicó en un nivel bajo y el mismo porcentaje en un nivel alto. De forma similar, en la dimensión Alfabetización Mediática y Crítica, el nivel regular predominó con

un 54,74 %, seguido del nivel alto (25,26 %) y el nivel bajo (20,00 %).

Respecto a la dimensión Análisis y Crítica de Medios, el 52,63 % de los participantes alcanzó un nivel regular, el 25,26 % un nivel alto y el 22,11 % un nivel bajo. En cuanto a la Producción y Difusión Multimedia, el 54,74 % de los estudiantes se situó en un nivel regular, mientras que el 23,16 % presentó un nivel alto y el 22,11 % un nivel bajo.

De manera global, la variable alfabetización mediática mostró que el 54,74 % de los estudiantes alcanzó un nivel regular, el 24,21 % un nivel alto y el 21,05 % un nivel bajo, lo que refleja una distribución concentrada principalmente en el nivel intermedio.

Estos resultados se presentan de forma detallada en la Tabla 1, donde se observa la distribución de frecuencias y porcentajes correspondientes a la variable y sus dimensiones.

Tabla 1. Distribución de datos según la variable alfabetización mediática y dimensiones

Literacidad Digital e Informacional		Alfabetización Mediática y Crítica		Análisis y Crítica de Medios		Producción y Difusión Multimedia		Variable 1 Alfabetización Mediática	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
20	21.05	19	20.00	21	22.11	21	22.11	20	21.05
55	57.89	52	54.74	50	52.63	52	54.74	52	54.74
20	21.05	24	25.26	24	25.26	22	23.16	23	24.21
95	100.00	95	100.00	95	100.00	95	100.00	95	100.00

Los resultados que se destacan en la Tabla 2, evidencian que la mayoría de los estudiantes presentó un nivel regular de ciudadanía digital, representando el 54,74 % del total de la muestra. Esta tendencia se replicó de manera consistente en las dimensiones que integraron la variable. En la dimensión Habilidades Técnicas, el 58,95 % de los estudiantes se ubicó en un nivel regular, seguido del nivel bajo con un 21,05 % y del nivel alto con un 20,00 %. En cuanto a Acciones en Red, el nivel regular predominó con un 54,74 %, mientras que el 22,11 % alcanzó un nivel bajo y el 23,16 % un nivel alto.

Respecto a la dimensión Enfoque Crítico, el 53,68 % de los participantes presentó un nivel regular, el 23,16 % un nivel alto y el 23,16 % un nivel bajo. De manera similar, en Conciencia Local y Global, el 52,63 % de los estudiantes se situó en un nivel regular, seguido del nivel alto (23,16 %) y del nivel bajo (24,21 %). Finalmente, en la dimensión Acciones Políticas en Internet, el nivel regular fue el más frecuente con un 54,74 %, mientras que el 26,32 % de los estudiantes presentó un nivel bajo y el 18,95 % un nivel alto.

De forma global, la variable ciudadanía digital evidenció que el 54,74 % de los estudiantes alcanzó un nivel regular, el 22,11 % un nivel alto y el 23,16 % un nivel bajo, lo que confirma una concentración predominante en el nivel intermedio. La distribución detallada de las frecuencias y porcentajes se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Distribución de datos según la variable ciudadanía digital y dimensiones

Niveles	Habilidades Técnicas		Acciones en Red		Enfoque Crítico		Conciencia Local y Global		Acciones Políticas en Internet		Variable 2 ciudadanía digital	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Baja	20	21.05	21	22.11	22	23.16	23	24.21	25	26.32	22	23.16
Media	56	58.95	52	54.74	51	53.68	50	52.63	52	54.74	52	54.74
Alta	19	20.00	22	23.16	22	23.16	22	23.16	18	18.95	21	22.11
Total	95	100.00	95	100.00	95	100.00	95	100.00	95	100.00	95	100.00

Para contrastar la hipótesis principal, se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman, con el propósito de determinar la relación entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital en estudiantes universitarios de una universidad de Lima, durante el año 2025.

Los resultados evidenciaron la existencia de una relación directa y positiva entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital. Tal como se observa en la Tabla 3, el coeficiente de correlación obtenido fue de $\rho = 0,582$, lo que indicó una correlación de magnitud **moderada**. Asimismo, el nivel de significancia estadística fue $p = 0,000$, valor inferior al umbral establecido de 0,01, lo que permitió afirmar que la relación encontrada fue estadísticamente significativa.

Tabla 3. Prueba de correlación según Spearman entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital en estudiantes universitarios de una universidad de Lima, 2025

		Alfabetización mediática	Ciudadanía digital
Rho de Spearman		1,000	,582**
		Coeficiente de correlación	
	Alfabetización mediática	Sig. (bilateral)	,000
		N	95
	Ciudadanía digital	Coeficiente de correlación	,582**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En función de estos resultados, se aceptó la hipótesis alterna, que planteó la existencia de una relación entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital en estudiantes universitarios, y se rechazó la hipótesis nula.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos evidenciaron la existencia de una relación directa, positiva y estadísticamente significativa entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital en estudiantes universitarios, lo que permitió confirmar la hipótesis planteada. Este hallazgo indicó que, a medida que se fortalecieron las competencias asociadas a la alfabetización mediática, también se incrementaron los niveles de ciudadanía digital, particularmente en términos de participación, uso responsable de los

entornos digitales y pensamiento crítico.

Asimismo, el predominio de niveles intermedios tanto en alfabetización mediática como en ciudadanía digital sugirió que, si bien los estudiantes contaron con competencias básicas para desenvolverse en entornos digitales, estas aún no se consolidaron plenamente. Esta situación coincidió con lo reportado por Mahadir et al., (2021) en Malasia y por Gebera et al., (2025) en el contexto peruano, quienes identificaron que una proporción significativa de estudiantes universitarios se ubicó en niveles medios de competencias digitales y cívicas. En conjunto, estos resultados evidenciaron la necesidad de reforzar la formación universitaria mediante estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo integral de habilidades técnicas, críticas y éticas.

Los hallazgos del presente estudio se alinearon con lo señalado por AbdulKareem y Oladimeji (2024), quienes demostraron que la alfabetización digital desempeñó un papel clave en la adopción de tecnologías y en el fortalecimiento de la confianza en los entornos digitales. De manera similar, Erdem et al., (2023) evidenciaron que la alfabetización mediática influyó significativamente en la ciudadanía digital, con la alfabetización digital actuando como un factor mediador. En este sentido, los resultados reforzaron la idea de que ambas alfabetizaciones se articulan para favorecer una participación digital más informada y responsable.

Desde una perspectiva pedagógica, los resultados también coincidieron con los planteamientos de Gillern et al., (2022) quienes destacaron que el análisis crítico, la creación y la difusión de contenidos mediáticos contribuyeron al desarrollo de una ciudadanía digital activa. El predominio de niveles regulares en dimensiones como análisis crítico, acciones en red y conciencia local y global sugirió que los estudiantes habían desarrollado parcialmente estas competencias, aunque aún requerían mayores oportunidades formativas para consolidarlas en contextos académicos y sociales.

Los estudios de Milenkova y Lendzhova (2021) y Gago et al., (2025) subrayaron la relevancia de la alfabetización mediática en tiempos de crisis, señalando que esta facilitó la interpretación y gestión de cambios rápidos en entornos digitales y la mitigación de riesgos éticos como la desinformación y la exclusión digital. En este sentido, los resultados de la presente investigación coincidieron con estos estudios, evidenciando que la ciudadanía digital estuvo estrechamente vinculada a la capacidad de los estudiantes para interpretar críticamente la información y actuar de manera responsable en los entornos digitales.

Por lo tanto, los hallazgos se vieron respaldados por Peralta (2024) y Mango et al., (2024) quienes demostraron que la alfabetización mediática constituye un elemento central para el desarrollo del pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas. Estos estudios evidenciaron que la alfabetización mediática no solo favorece la participación digital, sino que también contribuye a formar ciudadanos digitales capaces de reflexionar, evaluar y actuar éticamente frente a los contenidos mediáticos.

En conjunto, la evidencia empírica permitió sostener que la alfabetización mediática desempeñó un rol fundamental en el fortalecimiento de la ciudadanía digital en el ámbito universitario, lo que resaltó la necesidad de su integración transversal en los currículos académicos como estrategia clave para la formación de profesionales comprometidos con una participación digital crítica y responsable.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos, se pueden extraer tres conclusiones principales.

Primero, se confirmó la existencia de una relación positiva y significativa entre la alfabetización mediática y la ciudadanía digital en los estudiantes universitarios. La correlación moderada observada ($p = 0,582$) con significancia estadística ($p = 0,000$) evidenció que un mayor dominio de las competencias mediáticas se asoció con una participación más activa, crítica y responsable en los entornos digitales. Este hallazgo resaltó la relevancia de fortalecer las habilidades mediáticas para promover un uso informado de los medios y tecnologías digitales.

Segundo, dado que la mayoría de los estudiantes se ubicó en niveles intermedios tanto en alfabetización mediática como en ciudadanía digital, se evidenció la necesidad de fortalecer la formación en alfabetización mediática dentro de los programas universitarios. La incorporación de contenidos y estrategias que promuevan el análisis crítico, la producción y difusión ética de información permitirá a los estudiantes mejorar sus competencias digitales, adaptándose a los requerimientos de la era digital.

Finalmente, la relación hallada entre ambas variables puso de manifiesto la importancia de impulsar la educación en ciudadanía digital. A medida que los estudiantes desarrollan mayor alfabetización mediática, adquieren también competencias para comprender los aspectos éticos, sociales y cívicos de su participación en línea. Integrar la ciudadanía digital en el proceso educativo favorecerá la toma de decisiones responsables, reflexivas y seguras en los espacios digitales, contribuyendo a enfrentar problemáticas contemporáneas como la desinformación, la seguridad en línea y la participación ética en entornos virtuales.

REFERENCIAS

- AbdulKareem, A. K., y Oladimeji, K. A. (2024). Cultivating the digital citizen: Trust, digital literacy and e-government adoption. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 18(2), 270–286. <https://doi.org/10.1108/TG-11-2023-0196>
- AbdulKareem, A. K., y Oladimeji, K. A. (2024). Cultivating the digital citizen: Trust, digital literacy and e-government adoption. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 18(2), 270–286. <https://doi.org/10.1108/TG-11-2023-0196>
- Akram, M., Nasar, A., Arshad-Ayaz, A. (2023). A systematic review for netizens' response to the truth manipulation on social media. *Knowledge Management & E-Learning: An International Journal*, 15(2), 322–342. <https://www.kmel-journal.org/ojs/index.php/online-publication/article/view/548>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (6a ed.). Editorial Episteme, C.A.
- Cabello, M. F. G., Salazar, A., y Angulo, J. C. T. (2022). Nativos/as digitales en México: Evaluación de las Propiedades Psicométricas de la Escala de Ciudadanía Digital en estudiantes universitarios/as. *EduTec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 82, 119–135. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.82.2635>
- Erdem, C., Oruç, E., Atar, C., y Bağcı, H. (2023). The mediating effect of digital literacy in the relationship between media literacy and digital citizenship. *Education and Information Technologies*, 28(5), 4875–4891. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11354-4>
- Gago-Galvagno, L. G., Saruwatari-Zavala, G., Mendez, C. F., Putallaz, P. R., y Sorokin, P. (2025). Innovación tecnológica, ciudadanía digital y responsabilidad social: Apuntes de Bioética, 8(2), AdB1332–AdB1332. <https://doi.org/10.35383/apuntes.v8i22.1332>
- Gebera, O. T., Rosales-Márquez, C., Gutierrez-Aguilar, O., Chirinos-Tovar, K., Ramirez-Garcia, A., y

- Aguaded, I. (2025). Alfabetización mediática y ciudadanía digital: Autopercepciones estudiantiles en una universidad peruana. *Desde el Sur*, 17(3), e0053–e0053. <https://doi.org/10.21142/DES-1703-2025-0053>
- Gil, J. G. R. R., & Armenta, J. A. (2022). Metaanálisis sobre ciudadanía digital en Iberoamérica: Énfasis en educación. *EduTec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 82, 91–103. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.82.2593>
- Gillern, S., Gleason, B., y Hutchison, A. (2022). Digital Citizenship, Media Literacy, and the ACTS Framework. *The Reading Teacher*, 76(2), 145–158. <https://doi.org/10.1002/trtr.2120>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2023). Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta (2a ed.). Editorial Mc Graw Hill Education.
- Huayra Romero, O., Contreras Rivera, R. J., Huayra Romero, O., y Contreras Rivera, R. J. (2026). Participación ciudadana digital y transparencia organizacional en gobiernos locales: Una revisión sistemática de plataformas, impacto y barreras. *Revista InveCom*, 6(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.16372953>
- Kačínová, V., y Chalezquer, M. R. S. (2022). Conceptualización de la competencia mediática como una “competencia aumentada”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 21–38. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1514>
- Mahadir, N. B., Baharudin, N. H., y Ibrahim, N. N. (2021). Digital Citizenship Skills among Undergraduate Students in Malaysia: A Preliminary Study. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 10(3), 835–844. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1313102>
- Mango-Quispe, P., Pérez-Postigo, G., & Turpo-Gebera, O. (2024). Alfabetización mediática y pensamiento crítico en la formación inicial de docentes. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1548>
- Milenkova, V., y Lendzhova, V. (2021). Digital Citizenship and Digital Literacy in the Conditions of Social Crisis. *Computers*, 10(4), 40. <https://doi.org/10.3390/computers10040040>
- Ministerio de Educación de Chile (2021). Ciudadanía Digital. <https://convivenciaparaciudadania.mineduc.cl/wp-content/uploads/2021/08/CiudadaniaDigital-Cuadernillo.pdf>
- Ortiz, R. P., Pacheco, F. J. H., Cerda, A. G., Cortés, R. A. R., y Rivera, X. G. (2025). La Alfabetización Mediática desde una Mirada Crítica en Tiempos Digitales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 6255–6283. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18265
- Peralta Oviedo, R. (2024). Aprendizaje autónomo y la ciudadanía digital en estudiantes de una institución educativa del nivel secundaria de la Región Cusco, 2023. <https://hdl.handle.net/20.500.14597/8214>
- Presidencia del Consejo de Ministros (2024, agosto 12). Ciudadanía digital. <https://www.gob.pe/ciudadaniadigital>
- Sádaba, C. (2024). Alfabetización mediática: Más allá de la lucha contra la desinformación. *Anuario ThinkEPI*, 18. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2024.e18a27>
- Sádaba, C., y Salaverría, R. (2023). Combatir la desinformación con alfabetización mediática: Análisis de las tendencias en la Unión Europea. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8509682>
- Turpo Gebera, O. W. (2025). La alfabetización mediática e informacional en la formación ciudadana: Contexto, relevancia y perspectivas de desarrollo en Perú (p. 1) [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universidad de Huelva]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=383404>
- Turpo Gebera, O. W., Rosales-Márquez, C., Ramírez García, A., Chirinos Tovar, K., Aguaded Gómez, J. I., y Díaz Zavala, R. (2024). Formación Ciudadana Digital en estudiantes de una universidad pública peruana: Diagnóstico y evaluación. *Aula abierta*, 53(4), 381–392. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9950225>

Turpo-Gebera, O., Rosales-Márquez, C., Ramírez-García, A., y Aguaded, I. (2025). Alfabetización Mediática e Informacional en estudiantes de una universidad peruana: Evaluación y perspectivas. *Rotura – Revista de Comunicação, Cultura e Artes, Especial*, 97–112. <https://doi.org/10.34623/2184-8661.2025.alfamed.381>